



Adega de Borba com nova imagem

A Adega de Borba lançou recentemente uma nova imagem. O *restyling* da marca tem um investimento de meio milhão de euros e contempla toda a comunicação institucional e a comunicação de todas as marcas da Adega de Borba. A nova imagem será aplicada a diferentes suportes, tais como estacionário, sinalética, brochuras, *packaging*, *site* e *advertising*. O novo logótipo vai ser visível em mais de 15 milhões de garrafas da Adega de Borba, em todas as marcas e gamas de vinhos.

Com esta actualização do símbolo e do *lettering*, a Adega de Borba pretende dar mais visibilidade e reconhecimento à marca, demonstrando o seu posicionamento sem cortar com as raízes de "tradição" que a marca possui desde 1955. Outro dos objectivos desta remodelação, é aumentar o efeito de gama no *packaging* e em toda a comunicação, dado que a marca Adega de Borba se assume como *umbrella* transversal a todos os produtos. A marca torna-se assim mais flexível, facilitando, por um lado, a sua utilização e, por outro, o seu reconhecimento através dos diferentes suportes de comunicação. Procedeu-se igualmente à alteração da designação da marca, retirando o COOP (cooperativa) e dando, assim, maior visibilidade ao nome Adega de Borba, "o que também reflecte o enfoque estratégico e os objectivos de crescimento nos mercados internacionais, em que a denominação COOP não é uma vantagem competitiva".

Manuel Rocha, CEO da Adega de Borba, afirma que "a nova imagem pretende dar mais flexibilidade e modernização à marca, sem esquecer as raízes de Tradição e Qualidade da mesma. Mas a nova imagem da Adega de Borba é apenas "a primeira pedra" na construção de toda a estratégia de médio/longo prazo que temos para criar oportunidades quer no mercado nacional como no internacional."

...e homenageia o Benfica

A Adega de Borba apresenta o novo DOC Alentejo 2007 "50 Anos da Conquista da Primeira Taça dos Campeões Europeus 1961-2011",



resultado de um desafio lançado pelo Sport Lisboa e Benfica para celebrar os 50 anos da conquista da primeira Taça dos Campeões Europeus em 1960/61.

"Como resultado do convite do Sport Lisboa e Benfica para a elaboração de um vinho para celebrar uma data importante para o clube, a Adega de Borba respondeu com um vinho único e distintivo numa edição limitada de 500 garrafas do vinho '50 Anos da Conquista da Primeira Taça dos Campeões Europeus 1961-2011' reforçando, assim, a importância da Adega de Borba no mercado", explica Manuel Rocha, CEO da adega.