

Masters da Distribuição

Tributo aos vencedores

Carlos Maia da Staples e António Pires de Lima da Unicer foram eleitos Figura do Ano na Distribuição e Produção, respectivamente. Foram ainda reconhecidos o Pingo Doce, a Fnac e o Recheio com os Masters insígnias. Mas não ficámos por aqui. Descubra-os todos.

Como já vem sendo hábito, Junho é mês de Masters da Distribuição e este ano não será excepção.

Já na sua 19.ª edição, em 2010 o evento promete voltar a surpreender. Com a cerimónia a decorrer no dia 17 de Junho no Casino de Lisboa, este ano a revista Distribuição Hoje conta com o apoio de mais entidades que ajudaram a tornar o evento mais actual e com mais novidades. Na verdade, uma das características dos mercados da Distribuição e Produção é a sua capacidade de reinvenção e inovação que os tornam tão dinâmicos. Ora, sendo a Distribuição Hoje a revista de referência que os acompanha fazia todo o sentido no seu tributo, ao que

de melhor se faz nestes mercados, os seus prémios, haver este mesmo reconhecimento. Nesse sentido, em 2009 tinha sido introduzida uma nova categoria que dava voz às marcas, que passam a reconhecer as insígnias que mais se destacaram nos diferentes canais: Alimentar, Não alimentar e Grossistas.

Manteve-se a eleição dos produtos que mais se destacaram em 22 diferentes categorias, assim como o reconhecimento dos Masters Figuras do Ano na Distribuição e Produção, que este ano foram atribuídos a Carlos Maia da Staples e António Pires de Lima, da Unicer, respectivamente.

Novas categorias

Para este ano, alargámos novamente as categorias premiadas que agora passam a incluir o Master Operador Logístico que distingue o operador

que melhor serviço presta aos seus clientes, a nível da distribuição, cumprimento de horários e mínimo número de quebras. Outra das novidades é o Master no Ponto de venda. Numa altura em que sabemos que mais de 50% das decisões de compra são feitas no ponto de venda, reconhecer as campanhas/acções que tenham decorrido durante o ano de 2009 nos pontos de venda e que se tenham destacado pela sua originalidade, inovação ou eficácia tornava-se vital. Para a eleição do vencedor contamos com a colaboração das insígnias que nomearam e pontuaram as campanhas que se destacaram. Posteriormente, as três campanhas que reuniram uma votação mais elevada foram enviadas para a Popai – Associação Portuguesa de *Marketing at-Retail*, que como especialista nesta área, as avaliou e chegou ao vencedor.

Outra novidade foi o Master Responsabilidade Social. Chamar para as empresas a responsabilidade de ajudar a melhorar as condições, não só nas suas empresas, como também o mercado e sociedade que as rodeiam está cada vez mais na ordem do dia. Assim, este prémio é dirigido a todas as marcas e insígnias que tenham desenvolvido projectos na área da responsabilidade social, nos campos da cultura, educação, saúde, trabalho, meio ambiente, ou outros, e que se distingam pela integração voluntária de preocupações sociais e ambientais, nas suas

operações e na sua interacção com as outras partes interessadas. Para a

entrega do galardão, a Distribuição Hoje vai contar com a colaboração do Produto do Ano, iniciativa da Peres&Partners, que se associou ao evento.

Por último, porque o ritmo da vida actual nem sempre nos permite confraternizar e partilhar experiências num espaço mais informal, a Distribuição

Hoje decidiu pela 1.ª vez proporcionar uma experiência aos vencedores, este ano, um Passeio de Catamará. Para o tornar possível, contou com o apoio da Vida é Bela.

Em ano de Sial

O Sial d'Or é uma distinção bianual atribuída a produtos de todo o mundo considerados inovadores e com sucesso comprovado nos seus países de origem. Da votação do júri saem os vencedores dos seguintes prémios: Categorias Sial d'Or; Sial d'Or País; e Sial d'Or Global (produto com mais destaque em todas as categorias). O júri que escolhe os premiados é composto por jornalistas de 30 países de revistas especializadas no sector de alimentação, sendo que a Distribuição Hoje é a revista oficial desta iniciativa em Portugal.





ID: 30737222

01-06-2010

Este ano, os produtos que obtiverem melhor classificação do júri encontraram-se elegíveis para as nove categorias: Produtos de mercearia Doce e Salgada, Produtos Frescos Diários e Não-diários, Produtos Congelados Doces e Salgados, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas e Vinho e fizeram parte da reunião de júri que ocorreu em Maio em Paris.

A Leiteira é a mais distinguida

A marca A Leiteira foi a grande reconhecida nesta edição, tendo arrecadado três prémios diferentes. As insígnias reconheceram-na como a que mais se distinguiu na categoria de Produtos Lácteos. Já na reunião de júri dos prémios Sial d'Or, que teve lugar em Paris, a marca viu o seu

reconhecimento internacional, ao ganhar o Sial d'Or País.

A Leiteira teve ainda a campanha no ponto de venda que mais se destacou e que arrecadou o Master desta categoria. 🛒

JOANA CORREIA

> Masters 2010 – Lista dos vencedores

Figura do Ano na Distribuição: Carlos Maia, Staples

Figura do Ano na Produção: António Pires de Lima, UNICER

Responsabilidade Social: Missão Sorriso, Sonae MC

Retailo Alimentar: Pingo Doce

Retailo Não Alimentar: Fnac

Grossistas: Recheio

Operador Logístico: SDF

Ponto de Venda: A Leiteira

Produtos de mercearia: Bife atum Bom Petisco Kids

Produtos enlatados: Bacalhau em Azeite Pitéu

Bebidas quentes: Dolce Gusto Cápsulas Ristretto

Molhos e condimentos: Molho Calvé Chili

Matinais: Bolachas Proalimentar Matinais

Refeições refrigeradas: Lazanha fresca Milaneza Pronto

Produtos confeitaria: Tridente Senses

Snacks e aperitivos: Frutos secos Matutano

Bebidas alcoólicas: Sagres Barril 5 L

Bebidas não alcoólicas: Compal Vital Amora Chá Vermelho

Vinho: Montes Claros

Produtos lácteos: A Leiteira

Produtos congelados: Pescaburguers Surimi

Charcutaria: Alheira Peru Casa Prisca

Pet Food: Friskies 2 em 1

Bricolage e material escolar: Pastilhas Adesivas UHU Patafix

Higiene oral: Listerine frescura citrica

Cosmética e higiene pessoal: Frank Provost

Fraldas e protecção sanitária: Dodot Básico

Produtos para a lavagem de roupa: Surf

Produtos para a lavagem de louça: Cif Active Gel

Higiene e Limpeza do Lar: Brise sense & spray

Dietéticos: Waffer chocolate Diese

Grande Prémio: Bolachas Proalimentar Matinais



Actualidade 10

Masters da Distribuição
Tributo aos vencedores



ID: 30737222

01-06-2010

MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO: CONHEÇA OS VENCEDORES

