

Adega Cooperativa de Borba lança nova campanha “O Alentejo que dá que falar”



Arrancou no passado dia 15 de Setembro, a nova campanha de comunicação da Adega Cooperativa de Borba, com o título “O Alentejo que dá que falar”. Para a promoção do vinho branco, tinto e rosé, a marca está a fazer um investimento de um milhão setecentos e cinquenta mil euros. Até 3 de Novembro, a campanha vai estar presente em televisão, nos canais SIC e RTP, e em outdoor’s localizados em todo o país com especial incidência na Grande Lisboa e Porto.

Segundo a marca informou em comunicado, a linha criativa de “O Alentejo que dá que falar” assenta num diálogo, num tom bastante divertido, entre três garrafas de vinho da Adega Cooperativa de Borba. O filme, que tem uma duração de 15 segundos passa-se numa mesa de restaurante, em que cada uma das garrafas de vinho (branco, tinto e rosé) enaltece as suas características próprias.

Os actores que dão voz à campanha são António Cordeiro (garrafa de vinho tinto), Manuel Marques (garrafa de vinho branco) e Gonçalo Waddington (garrafa de vinho rosé). O filme de televisão conta com criatividade da Brandia, direcção criativa de Tiago Viegas, redacção de João Navarro e direcção de arte de Alberto Faria. O suporte outdoor vai complementar o de televisão com o slogan “O Alentejo que dá que falar”.