

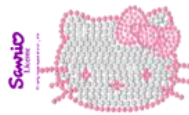
Recomende este site

As suas sugestões

pub

**PREMIERE**  
**marketeer**  
ONLINE

Terça-Feira, 14 de Setembro de 2010



Agora já pode ter um  
**Cartão de Débito Hello Kitty**



Home Notícias Alentejo quer dar que falar



Alentejo quer dar que falar

Comentar Ver Comentários Imprimir

**Arranca amanhã, quarta-feira, 15 de Setembro, a nova campanha de comunicação da Adega Cooperativa de Borba com o título "O [...]"**

Terça-feira, 14 de Setembro, 2010

**A**rranca amanhã, quarta-feira, 15 de Setembro, a nova campanha de comunicação da Adega Cooperativa de Borba com o título "O Alentejo que dá que falar". Para a promoção do vinho branco, tinto e rosé, a marca está a fazer um investimento de 1 milhão e setecentos e cinquenta e cinquenta euros (valores de tabela). Até 3 de Novembro, a campanha vai estar presente em televisão e outdoor (Cemusa e MOP).

António Cordeiro (garrafa de vinho tinto), Manuel Marques (garrafa de vinho branco) e Gonçalo Waddington (garrafa de vinho rosé) são os actores que dão voz às garrafas no diálogo do filme de televisão que conta com criatividade da Brandia, direcção criativa de Tiago Viegas, redacção de João Navarro e direcção de arte de Alberto Faria.

★★★★★ (Sem votos)

**Artigos relacionados**

[Alentejo quer dar que falar](#)

[Rip Curl Pro Portugal Powered by TMN regressa a Peniche](#)

[Produtos XXL a preços XXS voltam ao Lidl](#)

[Adicional Logistics investe 5 milhões de euros em Espanha](#)

[Mango abre 365 lojas até ao final do ano](#)

pub

descubra o que mudou para a sua casa no site [edp.pt](#)

**Não existem comentários para este artigo!**

Você pode ser o primeiro a comentar!

Comentar este artigo




**Setembro 2010**  
Ler mais...

Setembro 2010

**Newsletter**

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

**Sondagem**

+ LIDAS + COMENTADAS + VOTADAS

- 2009.10.29 4826  
[1ª Conferência marketeer](#)  
É já no próximo dia 4 de
- [Casting para escolher cara do Fórum Barreiro](#) 4623  
O Fórum Barreiro vai lançar escolher a
- [O que se esconde por detrás do cliente mistério?](#) 3810  
O Cliente Mistério é uma técnica de
- [O mix de comunicação adaptado às marcas de moda](#) 3621  
A criação e a manutenção da identidade
- [Robbialac pinta-se de fresco](#) 3474  
Numa mudança que tem mais de evolução

- 2010.04.13 10  
[Revista Burda relançada em Portugal](#)  
A TailorMademedia fechou acordo com Hubert Burda
- [Modelo promove Mega Pic Nic de apoio à Selecção Nacional](#) 6  
Está nas nossas mãos apoiar a Selecção
- [Coca-Cola comunica com velcro](#) 4  
A Coca-Cola lançou uma garrafa com maior
- [E-goi disponibiliza postais de Natal pré-definidos para empresas](#) 4  
O E-goi passou a disponibilizar postais de
- [Touch of Mojo entra no mercado](#) 3

## Comentar

Normas de uso:

Esta é a opinião dos visitantes do site e não da Marketeer.

Reservamo-nos o direito de eliminar e/ou moderar os comentários que sejam considerados fora do tema ou SPAM.

portugues

A agência Touch of Mojo, com sede

Equipa do ISCTE é a grande vencedora da final do L'Oréal Brandstorm



Sonae premeia ideia inovadora de alunos da Universidade do Porto



Chegou o primeiro laboratório de Marketing a Portugal



Do trocadilho



Trendwatching/OAK :: Tendências para as gerações X e Y portuguesas



#### Páginas Principais

[Marketeer](#)  
[Casos & Estratégias](#)  
[Flashmobs](#)  
[Tema de Capa](#)  
[Estudos](#)  
[Pessoas](#)  
[Comunicação & Media](#)  
[Entrevistas](#)  
[Temas em Destaque](#)  
[Editorial](#)  
[Experiência Marketeer](#)  
[Publicidade à Lupa](#)  
[Vídeos](#)  
[Notícias](#)  
[Conferências](#)  
[Conselho Editorial](#)  
[Produto do mês](#)  
[Campanha do Mês](#)  
[Marketeer do mês](#)  
[Opinião](#)  
[Edição Impressa](#)  
[Prémios](#)  
[1ª Edição](#)  
[2ª Edição](#)

#### Outras Páginas

[Contactos](#)  
[Assinaturas](#)  
[Media kit](#)  
[RSS](#)

#### A Marketeer

[A marketeer](#)  
[Conselho Editorial](#)  
[Conselho de Fundadores](#)  
[Colaboradores](#)

#### Informações

[Política de Privacidade](#)  
[Links](#)  
[Mapa do Site](#)

by