



A Excentric acaba de dar nova vida ao *site* da Adega de Borba, com um design que visa transpor para o digital o mundo dos sentidos e a paixão pelo vinho.

Foi a partir da identificação de um “divórcio” entre o digital e o universo vinícola, pelo que a Excentric desenvolveu o conceito de [site](#) e loja *online*. Assim, assumiu o site quase como um espaço físico, nele incorporando jogos de luz e sombras e texturas.

A apresentação das garrafas respeita a mesma filosofia: nunca surgem a flutuar sobre o fundo, mas sempre acompanhadas de outros objetos, sejam aparas de madeiras ou caixas.

A Adega de Borba está também presente no [Facebook](#), aí podendo ser seguidas as novidades da marca, nomeadamente promoções e passatempos.

Fonte: Excentric